

# Regolamento Instagram Challenge

Fuoristrada di Enrico Cazzaniga

Hashtag ufficiale #fuoriselfie

## REGOLAMENTO

Il soggetto promotore del challenge è il Museo d'Arte Contemporanea del Comune di Lissone.

### 01. Chi può partecipare

Il challenge è aperto a tutti i maggiorenni. Il challenge fotografico ha come tema assegnato l'opera Fuoristrada di Enrico Cazzaniga ed è contraddistinto dall'hashtag #fuoriselfie, sottotitolo AUTO-ritratto.

### 02. Come partecipare

Per partecipare gli utenti e le foto devono avere i seguenti requisiti:

- l'utente deve seguire l'account ufficiale Instagram: mac\_lissone [[http://instagram.com/mac\\_lissone](http://instagram.com/mac_lissone)];
- le foto devono essere pubblicate su Instagram ed essere necessariamente taggate con l'hashtag specifico del challenge [ovvero #fuoriselfie]
- le foto con l'hashtag #fuoriselfie potranno inoltre essere scelte come "Foto del giorno" e potranno essere pubblicate sui vari canali social del museo (ad esempio Facebook, Instagram o Sito istituzionale del MAC).
- sono ammesse al challenge le foto scattate con il telefono cellulare, smartphone, tablet, fotocamera digitale, macchina fotografica analogica e successivamente caricate sull'applicazione Instagram.
- sono ammesse al challenge anche i fotomontaggi e le foto manipolate e/o ritoccate da applicazioni diverse da Instagram;
- le foto devono essere scattate nelle vicinanze dell'opera ed essere coerenti con il tema prescelto per il challenge in corso;
- non sono ammessi al challenge i video;
- ogni utente può partecipare al challenge con un massimo di 5 foto;

Lo scatto deve raccontare il punto di vista personale dell'utente sull'opera "Fuoristrada" e deve farlo reinterpretando e facendo propria la modalità dell'autoritratto, con originalità, ironia e senso artistico.

### 03. Limiti alla partecipazione

Il museo escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrastanti con le leggi, con il presente regolamento o che offendono il comune senso del pudore.

### 04. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Una volta inviato il contenuto, il museo è autorizzato alla pubblicazione sul proprio sito o su altro mezzo di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto stesso e i relativi dati anche dopo il termine del concorso, se lo si ritiene opportuno. Il soggetto promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (situazioni volgari, scene violente, attività illegali, etc.), quelle che violino in qualche modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio dell'immagine, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulla stessa (diritto che sarà riconosciuto al promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. Le immagini dovranno quindi essere libere da copyright. Con l'invio del contenuto, i partecipanti si assumono ogni responsabilità relativa al contenuto stesso.

Accettando il regolamento del concorso, il partecipante dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore o diritti connessi, o diritti di marchio, diritti di immagine, o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale, industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il soggetto promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dalle foto in gara in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- azione o diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, d'immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica;
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini caricate ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito istituzionale e sui canali social dello stesso soggetto promotore e di essere consapevole che le suddette immagini saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Le piattaforme Instagram e Facebook sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del challenge; il presente challenge non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e/o Facebook o associato in alcun modo a Instagram e/o Facebook.

#### 05. Obiettivo del challenge

Il presente challenge viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità sia dell'opera Fuoristrada di Enrico Cazzaniga sia del Museo d'Arte Contemporanea di Lissone.

#### 06. Assegnazione premio

Il challenge prevede come premio l'opera "Polaroad" di Enrico Cazzaniga.

#### 07. Riconoscimenti in palio

I vincitori saranno proclamati durante una serata dedicata alla chiusura del challenge.

#### 08. Durata del challenge

Il challenge ha inizio il 1/12/2015 e terminerà il 29/02/2016, la premiazione avverrà previa comunicazione sui canali di comunicazione del Museo (Facebook, Instagram e il canale istituzionale del Museo) .

#### 09. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a internet necessarie al fine della partecipazione stessa.

#### 10. Informazioni supplementari

Tutte le foto caricate per il challenge potranno essere usate dall'organizzatore per qualsiasi attività di promozione del challenge stesso o del Museo d'Arte Contemporanea di Lissone.